**Стратегия разработки**

Таким образом, можно сформировать стратегию разработки сервиса:

Рынок полон подобных сервисов, благодаря чему можно определить базовый набор функций, которые должен выполнять сервис. Однако из-за высокой конкуренции помимо базового функционала, приложение должно предлагать уникальные особенности, которые позволят выделить наш продукт на фоне конкурентов. Например, использование трендовых, современных технологий. Одной из них сегодня является *Искусственный Интеллект*, которая позволяет решать различные задачи. Найти применение этой технологии можно где угодно, и это будет значительным плюсом к репутации приложения, поэтому проект должен использовать ее.

Непосредственно стратегия:

1. Анализ целевой аудитории, выявление требований клиентов, а также составление требований исходя из ситуации на рынке.
2. Составление списка функций, которые должно выполнять приложение.
3. Составление диаграмм.
4. Разработка полной архитектуры системы.
5. Непосредственно разработка системы
6. Тестирование осуществляется параллельно разработке и после нее. Для финального тестирования, будет определены группа для закрытого тестирования.
7. Поддержка продукта.